

CONTENIDO

PRÓLOGO.....	15
--------------	----

CAPÍTULO I

AUTONOMÍA PRIVADA Y EMPRESA COLOMBIANA: NOCIÓN, FUNDAMENTOS Y LÍMITES CONSTITUCIONALES

1. EL CONCEPTO DE AUTONOMÍA PRIVADA.....	19
2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL CONCEPTO.....	21
A. LA IDEA RACIONALISTA.....	21
B. LA CRISIS DE LAS IDEAS DEL RACIONALISMO	23
C. EL SURGIMIENTO DEL ESTADO INTERVENCIONISTA	26
D. ¿CRISIS O EVOLUCIÓN DEL PRINCIPIO DE LA AUTONOMÍA PRIVADA?.....	28
3. LÍMITES A LA AUTONOMÍA PRIVADA	29
A. GENERALIDADES.....	29
B. EL ORDEN PÚBLICO	29
C. LAS BUENAS COSTUMBRES	31
D. ORDEN PÚBLICO Y BUENAS COSTUMBRES: ¿DOS CONCEPTOS DISTINTOS?.....	32
E. EL PROCESO DE CONSTITUCIONALIZACIÓN DEL POSTULADO DE LA AUTONOMÍA PRIVADA.....	32
F. LA BUENA FE COMO CARGA DE LA AUTONOMÍA PRIVADA.....	34
G. FUNCIÓN SOCIAL DE LA AUTONOMÍA PRIVADA.....	34

4.	NOCIÓN DE EMPRESA	35
A.	GENERALIDADES.....	35
B.	LA EMPRESA COMO ACTIVIDAD.....	36
C.	LA EMPRESA COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	37
D.	LA EMPRESA COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA ORGANIZADA	39
E.	LA EMPRESA COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA ORGANIZADA PARA LA PRODUCCIÓN DE BIENES O PRESTACIÓN DE SERVICIOS.....	39
F.	EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.....	40
G.	EMPRESA Y SOCIEDAD.....	41
5.	LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA COLOMBIANA.....	44
A.	LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA: ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS.....	44
B.	LIBERTAD ECONÓMICA Y LIBERTAD DE EMPRESA.....	46
C.	PROYECCIÓN SOCIAL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	48
D.	LÍMITES A LA LIBERTAD DE EMPRESA.....	49

CAPÍTULO II

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA Y SUS MANIFESTACIONES EN EL DERECHO SOCIETARIO COLOMBIANO

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	51
2.	EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	54
A.	GENERALIDADES.....	54
B.	LA NOCIÓN DE RSE EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA.....	56
C.	DIVERSOS ASPECTOS DE LA RSE	57
3.	BREVE REFERENCIA A LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ...	61

A.	GENERALIDADES.....	61
B.	FASES DEL PROCESO HISTÓRICO DEL PAPEL SOCIAL DE LA EMPRESA EN OCCIDENTE	61
C.	DESARROLLO HISTÓRICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN COLOMBIA Y EN EL MUNDO	63
4.	VISIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA	67
A.	GENERALIDADES.....	67
B.	LA CORRIENTE ECONÓMICA O LIBERAL	67
C.	LA CORRIENTE SOCIAL	68
D.	LA RSE COMO FUENTE GENERADORA DE CARGAS	69
E.	EL CONCEPTO DE <i>STAKEHOLDERS</i>	71
F.	HACIA UN CONCEPTO ECLÉCTICO	73
G.	EL CONCEPTO DE <i>COMPLIANCE</i>	74
5.	INTERÉS SOCIAL.....	76
A.	EL CONCEPTO DE INTERÉS SOCIAL	76
B.	INTERÉS SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA DE LAS COMPAÑÍAS MERCANTILES	77
2.	LAS TEORÍAS DE LA SOCIEDAD COMO INSTITUCIÓN ...	86
A.	NOCIONES GENERALES.....	86
B.	LAS TESIS INSTITUCIONALISTAS EN EL DERECHO CONTINENTAL EUROPEO.....	90
C.	EL INSTITUCIONALISMO EN EL DERECHO ANGLOAMERICANO.....	95
D.	CONSECUENCIAS DE UNA INTERPRETACIÓN INSTITUCIONALISTA DEL DERECHO DE SOCIEDADES	96
E.	MANIFESTACIONES DEL INSTITUCIONALISMO EN LA LEGISLACIÓN SOCIETARIA COLOMBIANA	98
3.	EL NUEVO CONTRACTUALISMO	99
A.	NOCIONES GENERALES.....	99

B.	RESULTADOS DE UN ANÁLISIS NEOCONTRACTUALISTA DEL DERECHO DE SOCIEDADES.....	100
C.	EL NUEVO CONTRACTUALISMO EN EL DERECHO SOCIETARIO COLOMBIANO	101
D.	LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN EL DERECHO COLOMBIANO: ¿UNA PROPUESTA DEL NEOCONTRACTUALISMO FRENTE A UN INSTUCIONALISMO DE FORMA?.....	103
4.	NATURALEZA JURÍDICA DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA Y NOCIÓN DE INTERÉS SOCIAL	106
5.	LAS TEORÍAS DE LA “SHARE HOLDER VALUE” Y DE LOS “STAKEHOLDERS”: EL INTERÉS SOCIAL Y EL PROBLEMA DE LA CREACIÓN DE VALOR	108
A.	PREMISA.....	108
B.	LA TEORÍA DE LA SHAREHOLDER VALUE.....	109
C.	TEORÍA DE LOS STAKEHOLDERS	112
D.	HACIA UNA VISIÓN ACTUAL DE LA <i>SHAREHOLDER VALUE</i>	113
6.	GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.....	115
A.	ECONOMÍA-DERECHO MERCANTIL, ECONOMÍA-DERECHO DE SOCIEDADES, ECONOMÍA-RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	115
B.	ANTECEDENTES DEL CONCEPTO DE GOBIERNO CORPORATIVO	117
C.	GOBIERNO CORPORATIVO: NOCIÓN Y FUNCIÓN.....	120
7.	SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA	124
	BIBLIOGRAFÍA.....	129